

Master 1. Management Stratégique

Intitulé des UE et des éléments pédagogiques (EP)		Volume Horaire		Info RCC	
		CM	TD	Coef.	ECTS
Semestre 1					
UE 1 "Stratégie et organisations"				22	22
Cours obligatoire	<i>Stratégie de l'entreprise</i>	36	16,5	8	8
Cours obligatoire	<i>Théorie des organisations</i>	36	0	4	4
Cours obligatoire	<i>Recherche en management</i>	36	0	4	4
Cours obligatoire	<i>Droit du travail</i>	36	16,5	4	4
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	0	16,5	2	2
UE 2 Cours de management optionnels (2 cours pour 8 ETC)				8	8
Cours optionnel	<i>Comptabilité des sociétés et des groupes</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel	<i>Droit européen des affaires</i>	36	0	4	4
Cours optionnel	<i>Finance</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel	<i>Publicité et marketing communication</i>	36	16,5	4	4
Cours optionnel	<i>Technique d'analyse des données</i>	36	16,5	4	4
	<i>activités sportives, culturelles, engagement citoyen, LV2 (autre que LV1)</i>				
Total		324	115,5		30
		439,5			
Volume horaire étudiant		216	66		
Semestre 2					
UE 1 "Management général"				18	18
Cours obligatoire	<i>Systèmes d'information et informatique</i>	36	33	8	8
Cours obligatoire	<i>Planification et contrôle</i>	36	16,5	8	8
Cours obligatoire	<i>Anglais</i>	0	16,5	2	2
UE 2 Cours de management optionnels (2 cours pour 8 ETC)				8	8
Cours optionnel	<i>Atelier de création d'entreprise</i>	36	0	4	4
Cours optionnel	<i>Finance internationale</i>	36	0	4	4
Cours optionnel	<i>Logistique</i>	36	0	4	4
Cours optionnel	<i>Big data</i>	18	0	4	4
UE 3 : rapport de stage				4	4
Cours obligatoire	<i>Rapport de stage</i>	0	0	4	4
Total		198	66		30
		264			
Volume horaire étudiant		180	49,5		
Total annuel		522	181,5		60
		703,5			